PLAN STRATEGIQUE 2022-2027 DE L'EAFC FLERON-CHARLEMAGNE

LE CONTEXTE

Vision d'avenir	**Dans 5 ans, l'EAFC Fléron-Charlemagne aura encore renforcé son ancrage dans le tissu socioéconomique de la région, en restant un <u>acteur qualitatif incontournable dans l'insertion socioprofessionnelle spécifique à certains secteurs de pointe</u>, où il aura développé une expertise.** **L'ancrage socioculturel et social plaçant le <u>développement personnel de l'individu au centre des actions menées</u>, restera au cœur de la dynamique de management de l'établissement.**
Missions	**Notre spécificité est <u>l'enseignement pour adultes</u> dans le respect des cadres légaux (essentiellement déterminés par le Décret Enseignement de Promotion Sociale du 16 avril 1991 et le Décret Paysage pour l'Enseignement supérieur).** **Conformément à l'article 7 du Décret EPS, notre mission est de développer, au sein des bassins, une offre d'enseignement pouvant <u>concourir à l'épanouissement personnel et à l'insertion socioprofessionnelle de l'individu adulte</u>. A cette fin, l'établissement est en quête permanente de synergies avec les acteurs régionaux. Il participe activement à l'élaboration d'une offre d'enseignement en phase avec l'émergence de nouveaux métiers et avec l'évolution des profils professionnels existants.**
Valeurs	**Les valeurs sont celles du réseau <u>W-BE</u> (Wallonie-Bruxelles Enseignement) : démocratie, ouverture et démarche scientifique, respect et neutralité, émancipation sociale, comme le stipule la *Charte Qualité EPS de W-BE*.**
Analyse de la situation	**Nos <u>forces</u> sont la qualité de la collaboration avec des partenaires locaux, comme les CPAS, les Maisons locales pour l'emploi ; institutionnels, tels le Forem, l'Ifapme… ; d'autres types d'enseignement et des Instituts d'Enseignement de Promotion sociale d'autres réseaux (Province).** **Nos <u>opportunités</u> sont la richesse et la diversité de notre public cible, en termes d'âges et d'objectifs.** **Nos <u>risques</u> sont inhérents à ce même public, qui n'est pas soumis à l'obligation scolaire et qu'il faut donc convaincre et garder motivé, dans une vie d'adulte parsemée d'événements divers liés pour l'essentiel à la mobilité et à certaines situations socioéconomiques.** **Nos <u>faiblesses</u> trouvent leur origine essentielle dans le manque de visibilité récurrent de notre forme d'enseignement, notamment en regard de nos contenus et certifications équivalents à ceux de l'enseignement obligatoire, surtout supérieur.**

LES ORIENTATIONS

Orientation 1	Orientation 2	Orientation 3
Contribuer à l'insertion socioprofessionnelle de nos étudiants dans le tissu socio-économique de notre région	Accompagner au mieux l'étudiant dans son projet pédagogique et professionnel	Pérenniser une culture qualité centrée sur l'étudiant
Objectifs	**Objectifs**	**Objectifs**
Objectif 1 *Actualiser l'offre de formation au regard de nouvelles compétences professionnelles ou de nouveaux métiers*	Objectif 1 *Développer l'aide à la réussite et l'accompagnement de l'étudiant*	Objectif 1 *Poursuivre la formalisation des procédures qualité centrées sur l'étudiant*
Objectif 2 *Faciliter l'entrée de l'étudiant dans le monde du travail*	Objectif 2 *Privilégier la dimension sociale de notre enseignement, en gardant nos exigences en termes de qualité d'enseignement*	Objectif 2 *Implémenter la culture qualité en favorisant la recherche, la concertation et la co-construction*
Objectif 3 *Améliorer notre visibilité à l'égard de notre public cible et du monde professionnel*	Objectif 3 *Prendre en compte les évolutions sociétales en termes de besoins individuels*	Objectif 3 *Optimaliser la communication interne au bénéfice de l'étudiant et des chargés de cours*