

PLAN STRATEGIQUE 2022-2027 DE L'EAFC FLÉRON-CHARLEMAGNE

Le contexte

Vision d'avenir	Dans 5 ans, l'EAFC Fléron-Charlemagne aura encore renforcé son ancrage dans le tissu socioéconomique de la région, en restant un acteur qualitatif incontournable dans l'insertion socioprofessionnelle spécifique à certains secteurs de pointe, où il aura développé une expertise. L'ancrage socioculturel et social plaçant le développement personnel de l'individu au centre des actions menées, restera au cœur de la dynamique de management de l'établissement.
Missions	Notre spécificité est l'enseignement pour adultes dans le respect des cadres légaux (essentiellement déterminés par le Décret Enseignement de Promotion Sociale du 16 avril 1991 et le Décret Paysage pour l'Enseignement supérieur). Conformément à l'article 7 du Décret EPS, notre mission est de développer, au sein des bassins, une offre d'enseignement pouvant concourir à l'épanouissement personnel et à l'insertion socioprofessionnelle de l'individu adulte. A cette fin, l'établissement est en quête permanente de synergies avec les acteurs régionaux. Il participe activement à l'élaboration d'une offre d'enseignement en phase avec l'émergence de nouveaux métiers et avec l'évolution des profils professionnels existants.
Valeurs	Les valeurs sont celles du réseau WBE (Wallonie-Bruxelles Enseignement) : démocratie, ouverture et démarche scientifique, respect et neutralité, émancipation sociale, comme le stipule la <i>Charte Qualité du Réseau</i>
Analyse de la situation	Nos forces sont la qualité de la collaboration avec des partenaires locaux, comme la Commune, les OISP, les CPAS, les Maisons locales pour l'emploi ; institutionnels, tels le Forem, l'Ifapme... ; d'autres types d'enseignement et des Instituts d'Enseignement de Promotion sociale d'autres réseaux. Nos opportunités sont la richesse et la diversité de notre public cible, en termes d'âges et d'objectifs. Nos risques sont inhérents à ce même public, qui n'est pas soumis à l'obligation scolaire et qu'il faut donc convaincre et garder motivé, dans une vie d'adulte parsemée d'événements divers liés pour l'essentiel à la mobilité et à certaines situations socioéconomiques. Nos faiblesses trouvent leur origine essentielle dans le manque de visibilité récurrent de notre forme d'enseignement, notamment en regard de nos contenus et certifications équivalents à ceux de l'enseignement obligatoire, qu'il soit de niveaux secondaire ou supérieur.

Les orientations stratégiques

Orientation 1	Orientation 2	Orientation 3
Contribuer à l'insertion socioprofessionnelle de nos étudiants dans le tissu socio-économique de notre région	Contribuer à l'épanouissement de l'étudiant	Pérenniser la culture qualité centrée sur l'étudiant
Objectifs	Objectifs	Objectifs
Objectif 1 <i>Rester proactif par rapport à l'émergence de nouvelles compétences professionnelles ou de nouveaux métiers</i>	Objectif 1 <i>Développer l'aide à la réussite et l'accompagnement de l'étudiant</i>	Objectif 1 <i>Améliorer les pratiques pédagogiques</i>
Objectif 2 <i>Faciliter l'entrée de l'étudiant dans le monde du travail</i>	Objectif 2 <i>Privilégier la dimension sociale de notre enseignement, en gardant nos exigences en termes de qualité d'enseignement</i>	Objectif 2 <i>Accompagner au mieux l'étudiant</i>
Objectif 3 <i>Améliorer notre visibilité à l'égard de notre public cible et du monde professionnel</i>	Objectif 3 <i>Rester proactif par rapport aux évolutions sociétales en termes de besoins individuels</i>	Objectif 3 <i>Optimaliser la communication interne au bénéfice de l'étudiant</i>

PLAN D'ACTION ETABLISSEMENT

Orientation 1 Contribuer à l'insertion socioprof. de nos étudiants dans le tissu socio-éc. de notre région

Objectif 1 Rester proactif par rapport à l'émergence de nouvelles compétences professionnelles ou de nouveaux métiers	- Créer des dossiers pédagogiques correspondant à ces nouveaux profils professionnels - Continuer à participer activement aux groupes de travail destinés à la création et à l'actualisation de cursus nouveaux ou existants
Objectif 2 Faciliter l'entrée de l'étudiant dans le monde du travail	- Renforcer l'encadrement et le suivi des stages (vadémécum opérationnel, aide à la candidature...) ; fournir à l'étudiants sortant des outils d'insertion professionnelle - Participer à la simplification administrative de nos conventions pour inciter davantage ces collaborations - Créer des plateformes d'échanges ou s'inscrire dans celles qui existent, liant enseignement et monde de l'entreprise (mutualiser pour l'EPS du Bassin)
Objectif 3 Améliorer notre visibilité à l'égard de notre public cible et du monde professionnel	- Améliorer le site internet - Multiplier les actions promotionnelles en systématisant la diffusion via les Réseaux sociaux et la participation à toute manifestation de promotion (et y encourager) - S'appuyer sur les maîtres de stage pour renforcer leur implication dans nos pratiques d'ens. (jury d'épreuve intégrée, témoignages professionnels, jobday ...)

Orientation 2 Contribuer à l'épanouissement de l'étudiant

Objectif 1 Développer l'aide à la réussite et l'accompagnement de l'étudiant	- Utiliser les outils du Réseau et mettre en place un maximum d'actions de soutien pédagogique (entretiens oraux en oct./novembre et en mars avec les étudiants ?) - Être à l'écoute des besoins spécifiques des étudiants et y répondre (valorisation des acquis, inclusion, PAE, orientation, préparation aux tests d'admission...)
--	--

Objectif 2 Privilégier de la dimension sociale de notre enseignement, en gardant nos exigences en termes de qualité d'enseignement	- Favoriser un contact convivial et une disponibilité explicite avec l'étudiant - Répondre aux besoins individuels dans le respect des exigences collectives
Objectif 3 Rester proactif par rapport aux évolutions sociétales en termes de besoins individuels	- Créer des dossiers pédagogiques permettant de répondre à de nouvelles demandes spécifiques - Rester à l'écoute des attentes des parties prenantes en mettant en place des moyens de recueillir leurs besoins (onglet Votre avis sur le site internet...)
Orientation 3 Pérenniser une culture qualité centrée sur l'étudiant	
Objectif 1 Poursuivre la formalisation des procédures qualité centrées sur l'étudiant	- Elaborer une communication adaptée du plan d'accompagnement de l'étudiant, des vadémécum Stage et Epreuve intégrée, des procédures d'admission... ; réorganiser les séances d'informations en présentiel et diffuser les capsules vidéo de présentation de nos sections
Objectif 2 Maintenir et renforcer la fonction de coordinateur qualité	- Pérenniser les réunions pédagogiques, les conseils des études, les bilans et plans d'actions centrés sur les apprenants, toujours avec le soutien de la Direction de l'établissement - Renforcer encore la visibilité de la fonction au sein de l'institution, et notamment auprès des collègues et des étudiants (présentation aux AG, mais aussi dans les classes auprès des étudiants)
Objectif 3 Améliorer la communication interne au bénéfice de l'étudiant	- Recourir aux coordinateurs de section et aux délégués de classe - Faire connaître la Teach team (« L'auprès des professeurs entrants - Poursuivre les réunions de staff hebdomadaires dont l'efficacité est assurée par une procédure de suivi des mesures et par une participation active du staff administratif dans son ensemble (Direction, Coord. Q, Secrétariat, Informatique ...)