

PLAN STRATEGIQUE 2017-2022 DE L'IEPS FLÉRON

Le contexte

Vision d'avenir	Dans 5 ans, l'IEPS de Fléron aura renforcé l'efficacité de son ancrage dans le tissu socioéconomique de la région, en étant devenu un acteur incontournable dans l'insertion socioprofessionnelle spécifique à certains secteurs de pointe, où il aura développé une expertise.
Missions	<p>Notre spécificité est l'enseignement pour adultes dans le respect des cadres légaux (essentiellement déterminés par le Décret EPS et le décret paysage pour l'enseignement supérieur).</p> <p>Notre mission est de développer, au sein des bassins, une offre d'enseignement pouvant concourir à l'épanouissement personnel et à l'insertion socioprofessionnelle de l'individu adulte. A cette fin, l'établissement est en quête permanente de synergies avec les acteurs régionaux.</p>
Valeurs	<p>Art 7 du décret EPS : concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale, scolaire et culturelle; répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et, d'une manière générale, des milieux socio-économiques et culturels.</p> <p>Valeurs du réseau WBE : démocratie, ouverture et démarche scientifique, respect et neutralité, émancipation sociale, comme le stipule la <i>Charte Qualité du réseau</i></p>
Analyse de la situation	<p>Nos forces sont la qualité de la collaboration avec des partenaires locaux, comme la Commune, les OISP, les CPAS, les Maisons locales pour l'emploi ; institutionnels, tels le Forem, l'Ifapme... ; d'autres types d'enseignement et des instituts de promotion sociale d'autres réseaux.</p> <p>Nos opportunités sont la richesse et la diversité de notre public cible, en termes d'âges et d'objectifs.</p> <p>Nos risques sont inhérents à ce même public, qui n'est pas soumis à l'obligation scolaire et qu'il faut donc convaincre et garder motivé, dans une vie d'adulte parsemée d'événements divers liés pour l'essentiel à la mobilité et à une certaine précarité.</p> <p>Nos faiblesses trouvent leur origine essentielle dans le manque de visibilité récurrent de notre forme d'enseignement et dans son manque de crédibilité en termes de contenus et de certifications équivalents à l'enseignement obligatoire, qu'il soit du niveau secondaire ou supérieur.</p>

Les orientations stratégiques

Orientation 1	Orientation 2	Orientation 3
Contribuer à l'insertion socioprofessionnelle de nos étudiants dans le tissu socio-économique de notre région	Contribuer à l'épanouissement personnel de l'individu	Améliorer les échanges sociétaux
Objectifs	Objectifs	Objectifs
Objectif 1 <i>Rester proactif par rapport à l'émergence de nouvelles compétences professionnelles ou de nouveaux métiers</i>	Objectif 1 <i>Rester proactif par rapport aux évolutions sociétales en termes de besoins individuels</i>	Objectif 1 <i>Développer la visibilité de l'établissement</i>
Objectif 2 <i>Faciliter les collaborations avec le monde socioprofessionnel</i>	Objectif 2 <i>Privilégier de la dimension sociale de notre enseignement, en gardant nos exigences en termes de qualité d'enseignement</i>	Objectif 2 <i>Favoriser les synergies avec le milieu scolaire</i>
Objectif 3 <i>Améliorer notre visibilité à l'égard de notre public cible</i>	Objectif 3 <i>Développer l'aide à la réussite</i>	Objectif 3 <i>Promouvoir la collaboration avec le milieu professionnel</i>

PLAN D'ACTION ETABLISSEMENT	
Orientation 1 Contribuer à l'insertion socioprofessionnelle de nos étudiants dans le tissu socio-économique de notre région	
Objectif 1 Rester proactif par rapport à l'émergence de nouvelles compétences professionnelles ou de nouveaux métiers	Créer des dossiers pédagogiques correspondant à ces nouveaux profils professionnels
Objectif 2 Faciliter les collaborations avec le monde socioprofessionnel	<ul style="list-style-type: none"> - Créer des plateformes d'échanges ou s'inscrire dans celles qui existent, liant enseignement et monde de l'entreprise - Participer à la simplification administrative de nos conventions pour inciter davantage ces collaborations
Objectif 3 Améliorer notre visibilité à l'égard de notre public cible	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer le site internet - Multiplier les actions promotionnelles
Orientation 2 Contribuer à l'épanouissement personnel de l'individu	
Objectif 1 Rester proactif par rapport aux évolutions sociétales en termes de besoins individuels	<ul style="list-style-type: none"> - Créer des dossiers pédagogiques permettant de répondre à ces nouvelles attentes - Rester à l'écoute des attentes des parties prenantes en mettant en place des moyens de recueillir ces demandes (onglet Votre avis sur le site)
Objectif 2 Privilégier de la dimension sociale de notre enseignement, en gardant nos exigences en termes de qualité d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser le contact avec l'étudiant via des manifestations conviviales, une disponibilité explicite - Rester à l'écoute des besoins individuels sans perdre de vue l'intérêt général et notre cadre réglementaire
Objectif 3 Développer l'aide à la réussite	Utiliser les outils du Réseau et mettre en place un maximum d'actions de soutien pédagogique
Orientation 3 Améliorer les échanges sociétaux	
Objectif 1 Développer la visibilité de l'établissement	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer l'identification de l'établissement « amiral » - Recourir à des partenariats pour affichage/annonces - Actualiser le site Internet
Objectif 2 Favoriser les synergies avec le milieu scolaire	<ul style="list-style-type: none"> - Co-diplomations/Co-organisations - Décentralisation/focus par pôles
Objectif 3 Promouvoir la collaboration avec le milieu professionnel	<ul style="list-style-type: none"> - Prospector et intensifier les contacts - Enrichir/actualiser les programmes via l'autonomie - Co-construire des évaluations et des grilles